



**Técnico en Diseño Visual & Comunicación Cross-Media**  
 [ Carrera Técnica Privada - 2 años ]



**987 27 14 30**  
**www.iddeco.net**

Complejo Santo Domingo . Gran Vía de San Marcos 5, 7°A  
 24001 León . Tlf/fax: 987 27 14 30 . info@iddeco.net



comunicación multimedia fotografía arte social media internet diseño vídeo tecnología  
 ilustración publicidad dibujo audiovisuales diseño web marketing ingles técnico 3d



## Objetivos

**Imagina. Crea. Trabaja.** Nuestro plan de estudios en dos años académicos está enfocado a lograr que los alumnos potencien su creatividad, logren aprender a utilizar las herramientas digitales para desarrollar sus ideas, y consigan trabajar en este área. ¿Cómo?

**fomentando** un entorno en el que el alumno se sienta motivado hacia el aprendizaje, mediante una *formación práctica* que tiene una salida laboral a profesiones principalmente de tipo creativo

**haciendo** que el alumno pueda progresar lo más posible desde los conocimientos que ya posea, trabajando en *grupos muy reducidos*, con atención casi personalizada por parte del profesorado; y dotándole de las *herramientas y equipamiento* para que pueda practicar lo más posible con ellos

**buscando** que la formación teórica se combine con una atención primordial hacia el trabajo práctico. Así los alumnos serán capaces de *resolver problemas reales* desde el primer día en su puesto laboral

**consiguiendo** que conozcan y dominen las técnicas de trabajo digitales, así como las *tecnologías y el software profesionales* que se emplean en este ámbito

**creando** un ambiente de aprendizaje distendido, que potencie la creatividad y la generación de ideas, así como el trabajo en equipo; y utilizando tanto los recursos multimedia y tecnológicos, como métodos de enseñanza que fomentan el aprendizaje (inter)activo

**adaptando** cada año más nuestra formación tanto a los grupos de alumnos (con asignaturas de libre elección en el segundo curso) como a las *necesidades del mundo real del mercado de trabajo* –con el que estamos en contacto permanente a través de nuestra relación con múltiples empresas del sector

# Técnico en Diseño Visual y Comunicación Cross-Media

## 1er curso

### PRIMER CUATRIMESTRE >>

#### DISEÑO GRÁFICO I

- FUNDAMENTOS: COLOR, TIPOGRAFÍA, COMPOSICIÓN
- ANÁLISIS E HISTORIA DEL DISEÑO I

#### TECNOLOGÍA Y SISTEMAS I

- SISTEMAS MAC OS X
- TECNOLOGÍA DE INTERNET I

#### TÉCNICAS GRÁFICAS POR ORDENADOR I

- ILUSTRACIÓN Y DISEÑO VECTORIALES
- RETOQUE Y DISEÑO FOTOGRÁFICOS

#### DIBUJO Y TÉCNICAS ANALÓGICAS

- FUNDAMENTOS, BOCETADO, ESTRATEGIAS DE MATERIALES ANALÓGICOS

#### FOTOGRAFÍA Y TÉCNICAS DIGITALES DE RETOQUE

- TEORÍA FOTOGRAFICA. FLUJO DE TRABAJO Y RETOQUE DIGITALES

#### COMUNICACIÓN Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL

- COMUNICACIÓN VERBAL, VISUAL Y CORPORATIVA
- ORIENTACIÓN PROFESIONAL. TALLERES DE CREATIVIDAD

### SEGUNDO CUATRIMESTRE >>

#### DISEÑO GRÁFICO II

- APLICACIONES DEL DISEÑO
- TALLERES DE TIPOGRAFÍA APLICADA Y CREATIVA

#### TÉCNICAS GRÁFICAS POR ORDENADOR II

- TÉCNICAS DE CREACIÓN GRÁFICA DIGITAL I PARA RETOQUE FOTOGRÁFICO Y DISEÑO VECTORIAL

#### DISEÑO PARA MEDIOS DIGITALES I

- DISEÑO DE PÁGINAS WEB: FUNDAMENTOS
- CÓDIGO WEB: HTML Y CSS. I

#### MARKETING Y PUBLICIDAD I

- MARKETING ESTRATÉGICO: FUNDAMENTOS
- TALLERES DE DISEÑO PUBLICITARIO

#### MULTIMEDIA I

- ANIMACIÓN Y MULTIMEDIA BÁSICOS
- GESTIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES
- PEQUEÑO MONTAJE AUDIOVISUAL

## 2º curso

### PRIMER CUATRIMESTRE >>

#### DISEÑO GRÁFICO III

- DISEÑO EDITORIAL
- DISEÑO PUBLICITARIO Y TALLERES DE CREATIVIDAD
- ANÁLISIS E HISTORIA DEL DISEÑO II

#### TÉCNICAS GRÁFICAS POR ORDENADOR III

- MAQUETACIÓN PARA MEDIOS GRÁFICOS Y DIGITALES
- TÉCNICAS DE CREACIÓN GRÁFICA DIGITAL II

#### DISEÑO PARA MEDIOS DIGITALES II

- CREACIÓN DE SITIOS WEB Y USABILIDAD
- PROFUNDIZACIÓN EN HTML Y CSS + JAVASCRIPT
- SEO, SEM y SMM: CAMPAÑAS ONLINE

#### ORIENTACIÓN PROFESIONAL

- ORIENTACIÓN LABORAL Y AL TRABAJO FREELANCE

#### INGLÉS APLICADO Y TÉCNICO

### SEGUNDO CUATRIMESTRE >>

#### DISEÑO GRÁFICO IV

- IDENTIDAD CORPORATIVA.
- PACKAGING Y SEÑALÉTICA

#### DISEÑO PARA MEDIOS DIGITALES III

- MOTION GRAPHICS APLICADO

#### PRODUCCIÓN GRÁFICA Y TECNOLOGÍA DE PREIMPRESIÓN

#### PORTAFOLIO Y PRESENTACIONES

#### MARKETING Y PUBLICIDAD II

- MARKETING ESTRATÉGICO EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE EMPRESA
- PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

#### TALLERES Y OPTATIVAS >>

- PROFUNDIZACIÓN EN DISEÑO EDITORIAL
- MONTAJE AUDIOVISUAL AVANZADO
- PROFUNDIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA
- ...Y MÁS PROPUESTAS DISTINTAS CADA AÑO
- ILUSTRACIÓN APLICADA
- DESARROLLO WEB

#### PROYECTO DE FIN DE CARRERA

## Características

**Duración y Horario**— En dos curso académicos, con cerca de 700 horas de clases cada uno, que incluyen múltiples talleres y tutorías; van desde octubre a junio, y se imparten a diario de lunes a viernes en horario intensivo.

**Profesorado y equipamiento**— Nuestros profesores son expertos y profesionales al servicio del alumno, que también dispone de todo lo necesario a nivel de equipamiento para su formación durante los dos cursos de carrera.

**Bolsa de Trabajo y Prácticas**— Nuestra filosofía formativa incluye siempre el contacto con el terreno profesional para facilitar –mediante nuestra bolsa de empleo– entrevistas a empleos en puestos de empresas del sector, con un alto porcentaje de inserción laboral de nuestro alumnado. Nuestra área de Orientación Laboral los prepara y asesora para encontrar trabajo, y ejercer como profesionales de este sector.

**La Escuela**— IDDECO continúa año tras año con un gran legado en formación: lo que ha sido desde 1993 en León la mejor oferta formativa en Nuevas Tecnologías aplicadas a los campos del Diseño y la Comunicación; convocando continuamente cursos, masters y carreras relacionados con las áreas de la multimedia, animación, el 3D, diseño gráfico y web, vídeo por ordenador, y muchos otros...

**Inglés Aplicado y Técnico** — Nuestros estudios incorporan de nuevo esta materia, que facilita a los alumnos utilizar materiales en inglés, y les servirá también para moverse como profesionales en el extranjero.

