



Máster IDDECO en Diseño Gráfico e Imagen Publicitaria

350 horas, de octubre a junio

Áreas del Curso

Área de Diseño –

- Fundamentos del Diseño: color, tipografía, composición,
- Impresión y preimpresión
- Aplicaciones básicas del Diseño
 - Identidad Corporativa
 - Diseño Editorial
 - Diseño Publicitario
 - Diseño de Packaging

Área de Tecnología del Diseño –

- Sistema operativo y periféricos del Diseño
- Ilustración y diseño vectorial
- Retoque y corrección fotográfica digital
- Autoedición por ordenador
- Flujo de trabajo PDF

Área de Marketing y Publicidad –

- Campañas y estrategia de producto
- Imagen de Marca
- Diseño Publicitario

Horarios –

- De lunes a jueves, por la tarde o tarde/noche (a concretar antes del inicio del curso)

Características

- Profesores expertos. Incluye documentación técnica, electrónica y libros
- Ordenador por alumno (plataforma Apple) y aulas con equipamiento completo
- Prácticas y titulación propia como Centro Certificado Adobe

Tarifas y financiación –

- Consultar tarifas concretas
- Fórmulas de financiación sin interés (domiciliación bancaria)

Plazo y reserva de matrícula –

- Hasta el 25 de octubre.
- Reserva de matrícula: 100€ a descontar del pago del curso.

Documentación a adjuntar –

- Fotocopia del DNI + foto reciente + datos de domiciliación bancaria

